



# Redes Sociales y Marketing 2.0

---

Formación online • 60 horas de duración

# CARACTERÍSTICAS



## Objetivos principales del curso

Aprenderás a gestionar la imagen de tu empresa en internet a través de las redes sociales, serás capaz de adecuar los contenidos para internet en base a las necesidades de los usuarios, de establecer objetivos de comunicación en redes sociales y de elaborar un plan de comunicación e implementarlo.



Modalidad  
**100%  
online**



**Diploma** de  
Aprovechamiento



**Apoyo y  
asesoramiento**  
continuo



**Formación online**  
(bonificable hasta el 100%)





# TEMARIO

## ¿Qué **aprenderás** con nosotros?

### 1 **MÓDULO 1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA**

- Concepto de protocolo.
- Tipos de protocolo.
- Protocolo en la empresa.

### 2 **MÓDULO 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING**

- Introducción.
- La publicidad y la Web.
- El marketing unidireccional de la interrupción.
- Antiguas normas del marketing.
- Las relaciones públicas y la prensa.
- Antiguas normas de las relaciones públicas.
- Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

### 3 **MÓDULO 3: LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER**

- ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
- Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
- Los objetivos de un Community Manager.
- Tipos de Community Manager.

## 4 MÓDULO 4: REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)

- Medios sociales.
- Redes sociales.

## 5 MÓDULO 5: REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)

- Blogs.
- Microblogging.
- Wikis.
- Podcast.
- Plataformas de vídeo.
- Plataformas de fotografía.





## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Videos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

